



**mediatoday**

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ ФОРМАТОВ MEDIATODAY**

<u>Adbar</u>	2
<u>Adbar Mobile</u>	3
<u>Fullscreen Mobile</u>	4
<u>AdBar+Fullscreen</u>	9
<u>Interscroller</u>	11
<u>Banner</u>	15
<u>InRead</u>	17
<u>InStream</u>	19
<u>Special project</u>	21
<u>Adtext</u>	22
<u>Sizmek</u>	23
<u>Videointeractive VPAID</u>	25
<u>In-App</u>	26

# Adbar (desktop)

## Эдбар

перетяжка на всю ширину окна браузера

### ЕСЛИ У ВАС

#### СТАТИЧНЫЙ ADBAR (БЕЗ АНИМАЦИИ)

- Необходимо предоставить баннер в формате **PSD** (Adobe Photoshop).
  - Размер - **728x90 px** с возможностью доливки фона по горизонтали.
  - **Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества.
  - Текстовые слои не должны быть растрованы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).

-

+

Превью баннеров в формате **JPG, PNG или GIF** весом не более 500 kb.

### ЕСЛИ У ВАС

#### АНИМИРОВАННЫЙ ADBAR

- Необходимо предоставить баннеры в формате

**HTML5, FLA** (Adobe Animate) или **GIF**.

#### **HTML 5 :**

- Размеры - **100%x90 px** (мин. ширина 728 px).
- Каждый архив должен содержать **html-файл** и все используемые ресурсы, следующих типов **png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js**.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
- **Если баннер изготовлен по технологии CANVAS, то ОБЯЗАТЕЛЬНО необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате FLA (Adobe Animate) и файлы ШРИФТОВ используемых в баннере.**
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.
- Вес архива - **не более 500 kb**.

или

#### **GIF:**

- Размер - **728x90 px**.
- Gif-баннеры с покадровой анимацией весом **не больше 500 kb** каждый;
- Эти же баннеры в формате **PSD** (Adobe Photoshop) - *см. требования к статичному ADBAR*.

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

# Adbar (mobile)

## Эдбар

перетяжка на всю ширину окна браузера

### ЕСЛИ У ВАС

#### СТАТИЧНЫЙ ADBAR (БЕЗ АНИМАЦИИ)

- Необходимо предоставить баннер в формате **PSD** (Adobe Photoshop).
  - Размер - **600x200 px** с возможностью доливки фона по горизонтали.
  - **Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества.
  - Текстовые слои не должны быть растрованы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).

+

Превью баннеров в формате **JPG, PNG или GIF** весом не более 500 kb.

### ЕСЛИ У ВАС

#### АНИМИРОВАННЫЙ ADBAR

- Необходимо предоставить баннеры в формате **HTML5, FLA** (Adobe Animate) или **GIF**.
- HTML 5 :**
- Размеры - **100%x200 px** (мин. ширина 600 px).
  - Каждый архив должен содержать **html-файл** и все используемые ресурсы, следующих типов **png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js**.
  - Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
  - Файлы должны быть названы латиницей.
  - Текстовые файлы должны иметь кодировку **utf-8**.
  - Если баннер изготовлен по технологии **CANVAS**, то **ОБЯЗАТЕЛЬНО** необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате **FLA** (Adobe Animate) и файлы **ШРИФТОВ** используемых в баннере.
  - Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.
  - Вес архива - не более 500 kb.

или

#### **GIF:**

- Размер - **600x200 px**.
- Gif-баннеры с кадровой анимацией весом не больше 500 kb каждый;
- Эти же баннеры в формате **PSD** (Adobe Photoshop) - см. требования к статичному ADBAR.

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

# Fullscreen Mobile

## Фулскрин Мобайл

### FULLSCREEN

- Необходимо предоставить баннеры в формате **PSD** (Adobe Photoshop) для портретной и ландшафтной ориентации с минимальными размерами **1024x760 px** и **650x1024 px**.<sup>\*</sup>
  - Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
  - Текстовые слои не должны быть растрованы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).
- Превью баннера баннера в формате JPG, PNG или GIF.
- Если подразумевается анимация, необходимо предоставить раскадровку в формате JPG, PNG, GIF или SWF(пример анимации). Анимация не должна быть перегруженной, или может быть в виде сменяющихся слайдов.

### ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЕРСТКЕ

- При разработке html-баннера следует учитывать, что он будет отображаться на устройствах различного типа (смартфоны, планшеты), которые имеют различные характеристики экранов (диагональ, разрешение, соотношение сторон).
- Необходимо понимать, что размеры шрифтов и других элементов страницы могут варьироваться, а сами элементы «плавать на странице», то есть, по возможности избегать зависимости по размерам между отдельными (например, кнопки управления не должны располагаться вблизи важных элементов макета, таких как логотипы или изображения рекламируемого макета, чтобы избежать перекрывания).

*\*При самостоятельном изготовлении html-баннера все правки в макете производятся на стороне клиента.*

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

*\* Портретная ориентация — высота экрана больше его ширины.  
Ландшафтная ориентация — ширина экрана больше его высоты.*

# Fullscreen Mobile banner

## Фуллскрин Мобайл баннер

### БАННЕР HTML5 - ZIP АРХИВ:

- Обязательное наличие заглушек одного из форматов: GIF, JPG, JPEG, PNG **весом не более 60кб.**
- HTML5 могут состоять из следующих типов файлов: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG.
- Суммарный размер всех файлов **не должен превышать 150 КБ.**
- В загружаемом архиве ZIP не может быть более 40 файлов.
- Все изображения в HTML5 баннерах должны быть локальными файлами. Ссылки на внешние источники недопустимы.
- Поддерживаются только веб шрифты Google (web fonts) или CSS Web Safe Font Combinations. Иные шрифты не поддерживаются.
- Методы, использующие локальное хранилище, баннерами HTML5 не поддерживаются.
- Рекомендуется использование HTML5 баннеров, созданных с помощью Google Web Designer.
- Объявления формата HTML5, в основном файле HTML. Должен быть тег размера объявления вида `<meta name="ad.size" content="width=320, height=480">`.
- Размеры изображений: **320x480.**

### БАННЕР GIF, PNG, JPG, JPEG:

- Вес до 150 КБ.
- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд.
- Анимация может воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд.
- Анимированные GIF-объявления должны воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду.
- Наличие контрастной рамки.
- Запрещен прозрачный фон.
- Указывать возрастные ограничения при наличии.
- Размеры изображений: **320x480.**

# Fullscreen Mobile

## ТТ для самостоятельного изготовления на HTML5

### Фулскрин Мобайл

#### FULLSCREEN

- Необходимо предоставить html-баннер в формате fullscreen  
Баннер должен занимать 100% ширины и 100% высоты экрана и быть адаптивным под любой размер экрана мобильного устройства, как в вертикальном положении так и в горизонтальном.
- Баннер должен корректно работать через iframe с другого домена.
- Архив должен содержать файл «index.html» и все используемые ресурсы, следующих типов .png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
- Баннер должен корректно отображаться на всех устройствах и во всех операционных системах.
- Ограничение по весу для всего архива – 20 mb.
- Также нужно учесть, что в правом верхнем углу баннера будет располагаться кнопка закрытия рекламного сообщения (крестик), занимающая примерно 10% от высоты и ширины баннера. Ставить ее в баннер не нужно, мы поставим сами.

#### ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЕРСТКЕ

- При разработке html-баннера следует учитывать, что он будет отображаться на устройствах различного типа (смартфоны, планшеты), которые имеют различные характеристики экранов (диагональ, разрешение, соотношение сторон).
- Стараться избегать использование «больших» фоновых изображений (лучше обойтись плиточными изображениями или локальным цветом), что позволит быстрее загружаться макету.
- Необходимо понимать, что размеры шрифтов и других элементов страницы могут варьироваться, а сами элементы «плавать на странице», то есть, по возможности избегать зависимости по размерам между отдельными (например, кнопки управления не должны располагаться вблизи важных элементов макета, таких как логотипы или изображения рекламируемого макета, чтобы избежать перекрывания).

*\*При самостоятельном изготовлении html-баннера все правки в макете производятся на стороне клиента.*

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

---

**ЕСЛИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЙ МАТЕРИАЛ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ, ЕГО АДАПТАЦИЯ РАССМАТРИВАЕТСЯ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ.**

# Mobile Fullscreen Vertical Video

Мобильные формат: Фулскрин с видео

## FULLSCREEN С ВИДЕО

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4**\*
  - частота кадров: 25 кадров/сек;
  - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
  - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
  - соотношение сторон и минимальное разрешение:  
**690x1024 px** для роликов с соотношением сторон 3:4,  
**576x1024 px** для роликов с соотношением сторон 9:16.
  - вес видео - **не более 100 mb**
- Следует помнить:
  - в горизонтальном положении мобильного устройства вертикальное видео будет отображаться с черными полями по бокам;
  - в вертикальном положении видео может отображаться на полный фулскрин, за исключением тех случаев, когда экран мобильного устройства имеет более широкий экран, относительно высоты (тут будут также появляться черные поля плеера).

*\* Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).  
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Mb.*

# Mobile Fullscreen Video

## Мобильные формат: Фулскрин с видео

### FULLSCREEN С ВИДЕО

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4**\*
  - частота кадров: 25 кадров/сек;
  - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
  - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
  - соотношение сторон и минимальное разрешение:  
**640x360 px** для роликов с соотношением сторон 16:9,  
**640x480px** для роликов с соотношением сторон 4:3.
  - вес видео - **не более 100 mb**

### БРЕНДИРОВАННЫЙ FULLSCREEN С ВИДЕО

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4**\*
  - частота кадров: 25 кадров/сек;
  - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
  - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
  - соотношение сторон и минимальное разрешение:  
**640x360 px** для роликов с соотношением сторон 16:9,  
**640x480px** для роликов с соотношением сторон 4:3.
  - вес видео - **не более 100 mb**
- +
- Картинки в формате **JPG, PNG или GIF** не менее **700 px** по меньшей стороне;
- Логотип в формате **EPS** или **PNG** (с прозрачным фоном) не менее **200 px** по высоте.
- Слоган/текст.
- **Файлы фирменных ШРИФТОВ** (при наличии).

*\*Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).*

# AdBar+Fullscreen (desktop)

## Эдбар+Фулскрин

*эдбар (перетяжка) на всю ширину окна браузера, которая, при наведении на нее, открывает фулскрин (расхлоп) на все окно*

### ФУЛСКИН (100% X 100%)

Баннер тянущийся на всю ширину и высоту, располагается поверх контента.

#### Если у Вас Статичный Фулскрин (без анимации)

Необходимо предоставить материалы в формате JPG, PNG или GIF с минимальным размером 1300x700px весом **не более 500 kb** каждый и с исходными материалами:

- в формате PSD (Adobe Photoshop) с минимальным размером 1300x700px,
- Все элементы макета должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
- Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы шрифтов используемых в баннере).

#### Если у Вас Анимированный Фулскрин

Необходимо предоставить материалы в формате HTML5, FLA (Adobe Animate) или GIF с минимальным размером 1300x700px. и с исходными материалами:

- в формате PSD (Adobe Photoshop) с минимальным размером 1300x700px.
- Все элементы макета должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
- Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы шрифтов используемых в баннере).

#### **HTML 5:**

- Архив должен содержать html-файл и все используемые ресурсы, следующих типов png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
- **Если баннер изготовлен по технологии CANVAS, то ОБЯЗАТЕЛЬНО необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате FLA (Adobe Animate) и файлы ШРИФТОВ используемых в баннере.**
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.

или

#### **GIF:**

- Баннеры с покадровой анимацией вес **не больше 500kb** (иногда по требованиям площадок вес ограничивается);

# AdBar+Fullscreen (desktop)

## Эдбар+Фулскрин

*эдбар (перетяжка) на всю ширину окна браузера, которая, при наведении на нее, открывает фулскрин (расхлоп) на все окно*

### ЭДБАР (100% x 90 px)

- Необходимо предоставить html-баннер высотой 90 px и занимать 100% ширины окна браузера, т.е. быть адаптивным под любую ширину браузера. Баннер должен быть представлен в виде отдельного архива весом **не более 500 kb**.

### ФУЛСКИН (100% X 100%)

- Необходимо предоставить html-баннер в формате fullscreen, баннер должен занимать 100 % ширины и 100 % высоты экрана, т.е. быть адаптивным под любой размер окна браузера. Баннер должен быть представлен в виде отдельного архива.
- Оба баннеры должны корректно работать через iframe с другого домена.

### Общие требования для обоих архивов.

- Каждый архив должен содержать файл «index.html» и все используемые ресурсы, следующих типов .png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
- Баннер должен корректно отображаться на всех браузерах.
- Ограничение по весу для всего архива – 3 Mb.
- Также необходимо учесть, в обоих баннерах будет располагаться кнопка закрытия рекламного сообщения (крестик). Ставить ее в баннер не нужно, мы поставим сами.
- Ссылки в баннер ставить не нужно, все события осуществляются посредством нашего плеера.

*\*При самостоятельном изготовлении html-баннера все правки в макете производятся на стороне клиента.*

# Interscroller Mobile

## Интерскроллер Мобайл

- Необходимо предоставить баннеры в формате **PSD** (Adobe Photoshop) для портретной и ландшафтной ориентации с минимальными размерами **1024x760 px** и **650x1024 px**.<sup>\*</sup>
  - **Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
  - Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).
- Превью баннера баннера в формате JPG, PNG или GIF.
- Если подразумевается анимация, необходимо предоставить раскадровку в формате JPG, PNG, GIF или SWF(пример анимации). Анимация не должна быть перегруженной, или может быть в виде сменяющихся слайдов.

### ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЕРСТКЕ

- При разработке html-баннера следует учитывать, что он будет отображаться на устройствах различного типа (смартфоны, планшеты), которые имеют различные характеристики экранов (диагональ, разрешение, соотношение сторон).
- Необходимо понимать, что размеры шрифтов и других элементов страницы могут варьироваться, а сами элементы «плавать на странице», то есть, по возможности избегать зависимости по размерам между отдельными (например, кнопки управления не должны располагаться вблизи важных элементов макета, таких как логотипы или изображения рекламируемого макета, чтобы избежать перекрывания).

***\*При самостоятельном изготовлении html-баннера все правки в макете производятся на стороне клиента.***

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

*\* Портретная ориентация — высота экрана больше его ширины.  
Ландшафтная ориентация — ширина экрана больше его высоты.*

# Interscroller Mobile

## ТТ для самостоятельного изготовления на HTML5

### Интерскроллер Мобайл

- Необходимо предоставить html-баннер в формате fullscreen  
Баннер должен занимать 100% ширины и 100% высоты экрана и быть адаптивным под любой размер экрана мобильного устройства, как в вертикальном положении так и в горизонтальном.
- Баннер должен корректно работать через iframe с другого домена.
- Архив должен содержать файл «index.html» и все используемые ресурсы, следующих типов .png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
- Баннер должен корректно отображаться на всех устройствах и во всех операционных системах.
- Ограничение по весу для всего архива – 20 mb.
- Также нужно учесть, что в правом верхнем углу баннера будет располагаться кнопка закрытия рекламного сообщения (крестик), занимающая примерно 10% от высоты и ширины баннера. Ставить ее в баннер не нужно, мы поставим сами.

### ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЕРСТКЕ

- При разработке html-баннера следует учитывать, что он будет отображаться на устройствах различного типа (смартфоны, планшеты), которые имеют различные характеристики экранов (диагональ, разрешение, соотношение сторон).
- Стараться избегать использование «больших» фоновых изображений (лучше обойтись плиточными изображениями или локальным цветом), что позволит быстрее загружаться макету.
- Необходимо понимать, что размеры шрифтов и других элементов страницы могут варьироваться, а сами элементы «плавать на странице», то есть, по возможности избегать зависимости по размерам между отдельными (например, кнопки управления не должны располагаться вблизи важных элементов макета, таких как логотипы или изображения рекламируемого макета, чтобы избежать перекрывания).

*\*При самостоятельном изготовлении html-баннера все правки в макете производятся на стороне клиента.*

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

# Interscroller Mobile

## Vertical Video

### Мобильные формат: Интерскроллер Мобайл с видео

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате MP4\*
  - частота кадров: 25 кадров/сек;
  - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
  - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
  - соотношение сторон и минимальное разрешение:  
690x1024 px для роликов с соотношением сторон 3:4,  
576x1024 px для роликов с соотношением сторон 9:16.
  - вес видео - не более 100 mb
- Следует помнить:
  - в горизонтальном положении мобильного устройства вертикальное видео будет отображаться с черными полями по бокам;
  - в вертикальном положении видео может отображаться на полный фулскрин, за исключением тех случаев, когда экран мобильного устройства имеет более широкий экран, относительно высоты (тут будут также появляться черные поля плеера).

*\* Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).  
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Mb.*

---

ЕСЛИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЙ МАТЕРИАЛ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ, ЕГО АДАПТАЦИЯ РАССМАТРИВАЕТСЯ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ.

# Interscroller Mobile

## Video

### Мобильные формат: Интерскроллер Мобайл с видео

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4**\*
  - частота кадров: 25 кадров/сек;
  - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
  - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
  - соотношение сторон и минимальное разрешение:  
**640x360 px** для роликов с соотношением сторон 16:9,  
**640x480px** для роликов с соотношением сторон 4:3.
  - вес видео - **не более 100 mb**

### БРЕНДИРОВАННЫЙ FULLSCREEN С ВИДЕО

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4**\*
  - частота кадров: 25 кадров/сек;
  - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
  - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
  - соотношение сторон и минимальное разрешение:  
**640x360 px** для роликов с соотношением сторон 16:9,  
**640x480px** для роликов с соотношением сторон 4:3.
  - вес видео - **не более 100 mb**
- +
- Картинки в формате **JPG, PNG или GIF не менее 700 px** по меньшей стороне;
- Логотип в формате **EPS** или **PNG** (с прозрачным фоном) **не менее 200 px по высоте**.
- Слоган/текст.
- **Файлы фирменных ШРИФТОВ** (при наличии).

*\* Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).*

# Banner (desktop)

## Баннер

### БАННЕРЫ HTML5 - ZIP АРХИВ:

- Обязательное наличие заглушек одного из форматов: GIF, JPG, JPEG, PNG **весом не более 60кб.**
- HTML5 могут состоять из следующих типов файлов: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG.
- Суммарный размер всех файлов **не должен превышать 150 КБ.**
- В загружаемом архиве ZIP не может быть более 40 файлов.
- Все изображения в HTML5 баннерах должны быть локальными файлами. Ссылки на внешние источники недопустимы.
- Поддерживаются только веб шрифты Google (web fonts) или CSS Web Safe Font Combinations. Иные шрифты не поддерживаются.
- Методы, использующие локальное хранилище, баннерами HTML5 не поддерживаются.
- Рекомендуется использование HTML5 баннеров, созданных с помощью Google Web Designer.
- Объявления формата HTML5, в основном файле HTML. Должен быть тег размера объявления вида `<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">`.
- Размеры изображений:  
**Основные: 240x400, 300x250, 728x90. Второстепенные: 160x600, 300x600, 468x60.**

### БАННЕРЫ GIF, PNG, JPG, JPEG:

- Вес до 150 КБ.
- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд.
- Анимация может воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд.
- Анимированные GIF-объявления должны воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду.
- Наличие контрастной рамки.
- Запрещен прозрачный фон.
- Указывать возрастные ограничения при наличии.
- Размеры изображений:  
**Основные: 240x400, 300x250, 728x90. Второстепенные: 160x600, 300x600, 468x60.**

### Пример баннера, отвечающего данным техническим требованиям

# Banner (mobile)

## Баннер

### БАННЕРЫ HTML5 - ZIP АРХИВ:

- Обязательное наличие заглушек одного из форматов: GIF, JPG, JPEG, PNG **весом не более 60кб.**
- HTML5 могут состоять из следующих типов файлов: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG.
- Суммарный размер всех файлов **не должен превышать 150 КБ.**
- В загружаемом архиве ZIP не может быть более 40 файлов.
- Все изображения в HTML5 баннерах должны быть локальными файлами. Ссылки на внешние источники недопустимы.
- Поддерживаются только веб шрифты Google (web fonts) или CSS Web Safe Font Combinations. Иные шрифты не поддерживаются.
- Методы, использующие локальное хранилище, баннерами HTML5 не поддерживаются.
- Рекомендуется использование HTML5 баннеров, созданных с помощью Google Web Designer.
- Объявления формата HTML5, в основном файле HTML. Должен быть тег размера объявления вида `<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">`.
- Размеры изображений: **320x50, 320x100, 468x60.**  
**Fullscreen-формат: 320x480.**

### БАННЕРЫ GIF, PNG, JPG, JPEG:

- Вес до 150 КБ.
- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд.
- Анимация может воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд.
- Анимированные GIF-объявления должны воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду.
- Наличие контрастной рамки.
- Запрещен прозрачный фон.
- Указывать возрастные ограничения при наличии.
- Размеры изображений: **320x50, 320x100, 468x60.**  
**Fullscreen-формат: 320x480.**

[Пример баннера, отвечающего данным техническим требованиям](#)

# InRead

## Инрид (баннер в видеоплеере, расположенном в контенте)

Для всех креативов:

размеры - **100%x100%** (мин. ширина **640px**, мин. высота **300px**).

**В случае, если ваш креатив имеет размер 640x300px** — для адаптивности нужно разместить в раздел тега `<head>` данный скрипт: `<script type="text/javascript" src="https://digitalcases.ru/library/inread/creative.js" defer></script>`

### ЕСЛИ У ВАС

#### СТАТИЧНЫЙ INREAD (БЕЗ АНИМАЦИИ)

- Необходимо предоставить баннер в формате **JPG, PNG или GIF**
- Необходимо предоставить исходные макеты баннеров:
  - в формате **PSD** (Adobe Photoshop) размером
  - **Все элементы макета должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
  - Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).

### ЕСЛИ У ВАС

#### АНИМИРОВАННЫЙ INREAD

- Необходимо предоставить баннер в формате **HTML5, FLA** (Adobe Animate) или **GIF** размером .

#### **HTML 5 :**

- Архив должен содержать **html-файл** и все используемые ресурсы, следующих типов **png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js**.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку **utf-8**.
- Вес архива - **не более 500 kb**
- **Если баннер изготовлен по технологии CANVAS, то ОБЯЗАТЕЛЬНО необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате FLA (Adobe Animate) и файлы ШРИФТОВ используемых в баннере.**
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.

или

#### **GIF:**

- Gif-баннер с покадровой анимацией весом не больше 500 kb.

### ВИДЕО

Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4**\*

- частота кадров: 25 кадров/сек;
- уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
- качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
- вес видео - **не более 7 мб**;
- соотношение сторон и разрешение:

1. **640x300 px** для роликов с соотношением сторон 16:9,
2. **640x480px** для роликов с соотношением сторон 4:3.

*\* Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).*

# Instream Banner

## Инстрим баннер

Интерактивный или статичный баннер. Показывается прероллом до старта видео контента.

Для всех креативов:

размеры - **100%x100%** (мин. ширина **640px**, мин. высота **300px**).

**В случае, если ваш креатив имеет размер 640x300px** — для адаптивности нужно разместить в раздел тега `<head>` данный скрипт: `<script type="text/javascript" src="https://digitalcases.ru/library/inread/creative.js" defer></script>`

### ЕСЛИ У ВАС

#### СТАТИЧНЫЙ INSTREAM BANNER (БЕЗ АНИМАЦИИ)

- Необходимо предоставить баннер в формате **PSD** (Adobe Photoshop).
- Все элементы **макетов должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества.
- Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).

+

Превью баннеров в формате **JPG, PNG или GIF** весом не более **500 kb**.

### ЕСЛИ У ВАС

#### АНИМИРОВАННЫЙ INSTREAM BANNER

- Необходимо предоставить баннеры в формате

**HTML5, FLA** (Adobe Animate) или **GIF**.

**HTML 5:**

- Каждый архив должен содержать **html-файл** и все используемые ресурсы, следующих типов **png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js**.
- **Вес не более 500 kb**
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку **utf-8**.
- Если баннер изготовлен по технологии **CANVAS**, то **ОБЯЗАТЕЛЬНО** необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате **FLA** (Adobe Animate) и файлы **ШРИФТОВ** используемых в баннере.

# InStream Video Mobile

## Инстрим видео

### MOBILE

Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4**\*

- частота кадров: 25 кадров/сек;
- уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
- качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
- максимальное разрешение и вес файла:
  1. **1280x720 px** (соотношение сторон 16:9),
  2. **до 5 мб.**

*\* Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).  
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Mb.*

# Special project

## Спецпроект

*Материалы предоставляются после согласования креативной идеи проекта. Все фото и видео материалы предоставляются клиентом. При необходимости с нашей стороны может быть проведена фотосъемка, отрисовки графических объектов, иллюстрации.*

Необходимо предоставить:

- графические материалы фото/ иллюстрации в достаточном разрешении — минимум **1000px** по меньшей стороне.
- Логотип в фотмате EPS или PNG (без фона) с мин. разрешением **500 px** по меньшей стороне.
- Файлы фирменных ШРИФТОВ
- Если клиент предоставляет готовые баннеры то это должны быть макеты в формате **PSD** (Adobe Photoshop) для портретной и ландшафтной ориентации с минимальными размерами **1024x760 px** и **650x1024 px**.\* или в формате FLA.
  - Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
  - Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы ШРИФТОВ используемых в баннере).

+ Превью баннера баннера в формате JPG, PNG или GIF.

*Если в разработанной концепции предполагается использование видео-материалов*

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4\*\***
  - частота кадров: 25 кадров/сек;
  - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
  - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
  - соотношение сторон и минимальное разрешение:  
**640x360 px** для роликов с соотношением сторон 16:9,  
**640x480px** для роликов с соотношением сторон 4:3.
  - Готовый архив спецпроекта (без исходников) должен вестить не более **20 mb**.

\* Портретная ориентация — высота экрана больше его ширины.  
Ландшафтная ориентация — ширина экрана больше его высоты.

\*\* Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).  
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Mb.

# Adtext (desktop)

## Эдтекст

### ФУЛСКИН (1200 px ширина)

- Необходимо предоставить макет в формате **psd**, который должен занимать **1300 px** ширины и оптимальную высоту для скrolла - **3000 px** (минимальная высота - **1300 px**). **Psd** должен быть собран по слоям, если предполагаются сменяющиеся картинки, они должны быть в скрытых слоях в **psd**.
- Если предполагается использование видео, то предоставить видео размером по длине от **1200 px**.
- Все элементы макета должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (**smartObjects**).
- Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы шрифтов используемых в баннере).
- Вес не более **5 mb**.

# Sizmek

## Интеграция кода Сизмек в форматы Mediatoday

Для размещения рекламных материалов на платформе Mediatoday через код Sizmek Вам необходимо самостоятельно подготовить HTML-баннеры по техническим требованиям Sizmek, учитывая особенности наших форматов.

### BANNER

Обычный баннер стандартного размера: 240 x 400 px.

### FLYSCREEN (FS)

Обычный баннер размером 300 x 300 px.

### ADBAR

«Резиновый» баннер (перетяжка) размером 100% x 90 px. То есть высота баннера должна составлять 90 px, а по ширине баннер должен быть адаптивным, тянуться на 100% ширины окна браузера. Минимальная ширина баннера при этом должна быть 728 px.

### ADBAR+

«Резиновый» баннер (перетяжка), который при наведении увеличивается в 2 раза. Баннер, который показывается в первую очередь, должен быть размером 100% x 90 px. То есть высота баннера должна составлять 90 px, а по ширине баннер должен быть адаптивным, тянуться на 100% ширины окна браузера. Баннер-расхлоп должен быть размером 100% x 180 px. То есть высота баннера увеличивается в 2 раза, а по ширине остается адаптивным, и так же тянется на 100% ширины окна браузера. Минимальная ширина обоих баннеров при этом должна быть 728 px.

### INREAD

1) Если используется статичное изображение в теге `<div id="click"></div>`, то необходимо добавить в `<head>`

```
<style type="text/css">
  body{margin:0px;padding:0px;overflow: hidden; width: 100vw !important; height: 100vh !important; display: -
  webkit-box !important; display: flex !important; -webkit-box-pack: center !important; justify-content: center !
  important; -webkit-box-align: center !important; align-items: center !important;}
  #click{width:100% !important; height:100% !important; background-size: contain !important; background-
  position: 50% !important;}
</style>
```

2) Если используется `<canvas>`, изображение в теге `<img>`, `<video>` и размер 640x300px, то необходимо добавить скрипт в `<head>` для адаптивности креатива.

```

<script type="text/javascript" defer>
  let head = document.querySelector("head");
  let style = document.createElement("style");
  style.innerHTML = 'body{margin:0px;padding:0px;overflow: hidden; width: 100vw !important; height: 100vh !
important; display: -webkit-box !important; display: flex !important; -webkit-box-pack: center !important; justify-
content: center !important; -webkit-box-align: center !important; align-items: center !important;}\
  #animation_container{width: 100vw !important; height: 100vh !important; display: -webkit-box !
important; display: flex !important; -webkit-box-pack: center !important; justify-content: center !important; -
webkit-box-align: center !important; align-items: center !important;}\
  .parent{width: 100vw !important; height: 100vh !important; display: -webkit-box !important; display:
flex !important; -webkit-box-pack: center !important; justify-content: center !important; -webkit-box-align:
center !important; align-items: center !important;}\
  .vertical{width: auto !important; height: 100vh !important;}\
  .horizontal{width: 100vw !important; height: auto !important;}\
  #dom_overlay_container{width:100vw!important;height:auto!important;}'
  head.after(style);
  document.addEventListener("DOMContentLoaded", load, false);
  let c = {}
  function load(){
    b = document.querySelector("body");
    c.i = document.querySelector("img");
    c.c = document.querySelector("canvas");
    c.v = document.querySelector("video");
    for (var key in c) {
      if(c[key] !== null){
        c.ok = c[key];
      }
    }
    c.ok.classList.add("horizontal");
    c.ok.parentElement.classList.add("parent");
    r();
  }
  let r = function(){
    resize(b, c.ok);
  }
  window.addEventListener("resize", r, false);
  function resize(b, c){
    if(b.clientWidth !== 0 && b.clientHeight !== 0 && c.clientWidth !== 0 && c.clientHeight !== 0){

      if (b.clientWidth >= c.clientWidth && b.clientHeight < c.clientHeight){
        c.classList.add("vertical");
        c.classList.remove("horizontal");
      }
      else if (b.clientWidth <= c.clientWidth && b.clientHeight == c.clientHeight) {
        c.classList.add("horizontal");
        c.classList.remove("vertical");
      }
      setTimeout(function(){
        window.removeEventListener("resize", resize, false);
      }, 30000);
    }
    else{
      setTimeout(resize, 50);
    }
  }
}
</script>

```

*\*Все правки в готовом html-баннере производятся на стороне клиента. Со своей стороны мы обеспечиваем интеграцию готового креатива, посредством кода от Siztek, в наши форматы и открутку рекламной кампании.*

# VPAID

## Впайд (интерактивное видео)

*Показывается прероллом до старта видео контента.*

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4\*** весом не более **7 mb**
- частота кадров: 25 кадров/сек;
- уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
- качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
- соотношение сторон и минимальное разрешение:  
**640x360px** для роликов с соотношением сторон 16:9,  
**640x480px** для роликов с соотношением сторон 4:3.

+

- Картинки в формате **JPG, PNG или GIF** не менее **700px** по меньшей стороне;
- Логотип в формате **EPS или PNG** (с прозрачным фоном) не менее **200px по высоте**.
  - Слоган/текст.
  - **Файлы фирменных ШРИФТОВ** (при наличии).

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

# In-App (mobile)

## Медийная реклама in-App

**Длительность анимации:** До 30 сек.

**Автовоспроизведение:** **Запрещены** объявления с автоматическим воспроизведением звука. Можно использовать автоматический запуск видео, но при этом звук должен быть отключен.

**Всплывающие окна:** **Запрещены** объявления со всплывающими окнами или опросами.

**Типы файлов:** PNG, JPG, GIF или HTML5.

Размер файлов **не должен превышать 150 КБ**. В случае дополнительной загрузки, инициируемой пользователем, он должен составлять **не более 2,2 МБ**.

**Технологии:** Поддерживаются все типы креативов **MRAID**, в том числе мультимедийные креативы **MRAID 3D Cube**.

### Размеры креативов

Смартфоны

320 × 50 (самый распространенный)

320 × 480 / 480 × 320

300 × 250

Планшеты

728 × 90

320 × 50

300 × 250

768 × 1024 / 1024 × 768

## Видеореклама in-App

**Типы файлов:** AVI, MOV, MP4, M4V, MPEG, MPG,

OGA, OGG, OGV, WEBM, WMV.

В имени файла можно использовать только символы ASCII (не более 50).

**VAST:** Поддерживаются стандарты **VAST 2.0**, **VAST 3.0** и **VAST 4.0**. Также поддерживаются контейнеры VAST, но если их будет более двух, могут возникать проблемы на аукционах.

**VPAID:** Поддерживается версия 2.0 формата **HTML5 VPAID**.

**Размер файлов:** До 1 ГБ.

**Поддерживаются креативы следующей продолжительности:**

менее 15 секунд;

15 секунд;

20 секунд;

30 секунд;

60 секунд;

более 90 секунд.

# In-App (mobile)

Принимаются видеокреативы следующих соотношений сторон:

Видео горизонтальной ориентации – 16:9 (например, 640 × 360) или 4:3 (например, 640 × 480).

Видео вертикальной ориентации – 9:16 (например, 360 × 640) или 3:4 (например, 480 × 640).

URL перехода по клику должен быть задан в креативе (он открывается в новом окне).

**Сторонние теги VAST:** Поддерживаются теги VAST, которые содержат креативы VAST и VPAID.

## Размеры

Горизонтальное расположение: 1280 × 720, 1920 × 1080 или 1440 × 1080.

Вертикальное расположение: 720 × 1280, 1080 × 1920 или 1080 × 1440.

Квадрат: 720 × 720, 1080 × 1080, 1920 × 1920.

Соотношение сторон / Горизонтальное расположение: 16:9 или 4:3.

Соотношение сторон / Вертикальная ориентация: 9:16 или 3:4.

Кодек: H.264.

Частота кадров: 23,98 или 29,97.

Скорость передачи данных: не менее 20 Мбит/с.

Черные полосы: нет.

Леттербокс: нет.

*\*При самостоятельном изготовлении html-баннера все правки в макете производятся на стороне клиента.*

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.